

Resumen para la web Acción 1

Acción realizada: INCORPORACIÓN DE AUDIO EN INGLÉS AL VIDEO PROMOCIONAL DEL CENTRO

Línea de actuación: “Actividades para favorecer la atracción de alumnado y profesorado extranjero”.

La acción realizada se enmarca dentro de la línea de actuación “Actividades para favorecer la atracción de alumnado y profesorado extranjero”. Dentro de esta línea se ha realizado la incorporación del audio en inglés para el video promocional del centro. Gracias a la financiación recibida en la convocatoria anterior, se creó un video informativo sobre el centro y los diferentes estudios de grado y máster que se pueden realizar. El resultado obtenido fue un video de una duración aproximada de 5 minutos con un audio en español y subtítulos en inglés y español, respectivamente. Para darle mayor versatilidad al video, se ha decidido incorporar el audio en inglés, a la vez que se ha organizado de tal forma que, una vez llevado a la web, permita al usuario la elección del idioma de audio, así como los subtítulos, en ambos casos español e inglés, respectivamente. Esto ha sido posible gracias a la entrega de un producto final con las pistas de audio y video separadas en distintos canales. Lo mismo ocurre con los subtítulos, que van en canales separados (en formatos XML y SRT).

Resumen para la web Acción 2

Acción realizada: TRADUCCIÓN DE LA PÁGINA WEB DEL CENTRO AL INGLÉS.

Línea de actuación: “Actividades para favorecer la atracción de alumnado y profesorado extranjero”.

La acción realizada se enmarca dentro de la línea de actuación “Actividades para favorecer la atracción de alumnado y profesorado extranjero”. Con la ayuda obtenida se ha traducido una parte muy importante de la información contenida en la web del centro (<https://eupt.unizar.es/>). Del mismo modo se ha traducido el apartado específico relativo al Master en Innovación y Emprendimiento en Tecnologías para la Salud y el Bienestar del idioma español al inglés.