



BIP General presentation

General Information

Dates for physical activity:

Du 13 au 18 novembre 2023 (avec arrivée le 12 et départ le 18)

2 séances synchrones d'1h30 (la 1re en fin septembre, la 2e en décembre, avec un travail de préparation et un suivi à distance dans l'intervalle)

[From 13 to 18 November 2023 \(arriving on the 12th and leaving on the 18th\)](#)

[2 synchronous sessions of 1 hour 30 mins \(the 1st at the end of September, the 2nd in December, with preparatory work and remote follow-up in between\)](#)

Proposed period for virtual component *:

Fin septembre- décembre 2023

[End of September - December 2023](#)

Location of physical activity:

Annecy, avec une sortie sur le terrain : Le Grand-Bornand

[Annecy, with a field trip to Le Grand-Bornand](#)

Target audience / Participant profile :

Les étudiants sont des étudiants en Licence. Le public ciblé se compose des étudiants en marketing et gestion des quatre partenaires du BIP dont deux partenaires UNITA (Zaragoza et USMB). Cependant, nous serions heureux d'accueillir des étudiants d'autres formations universitaires et d'autres universités partenaires intéressés.

[The students are undergraduates. The target audience consists of marketing and management students from the four BIP partners, including two UNITA partners \(Zaragoza and USMB\). However, we would also welcome interested students from other academic backgrounds and other partner universities.](#)

No. of ECTS issued :

L'attribution de 4 crédits ECTS est conditionnée par la participation au cours en distanciel et à la semaine intensive ainsi que par l'obtention d'une moyenne finale égale ou supérieure à 10/20.

The award of 4 ECTS credits is conditional on the student's participation in the distance-learning courses and the intensive week, and on obtaining a final average of 10/20 or more.

Language of instruction and requirements

Langue de travail : Français, Espagnol, Néerlandais et Anglais. Les visites et cours seront données en Anglais.





Working languages: French, Spanish, Dutch and English. Visits and courses will be given in English.

Requirements/Prerequisites :

Un travail préparatoire sous la forme de constitution de plusieurs groupes internationaux d'étudiants qui feront des études de marchés nationales.

La mise en place de cette organisation sera réalisée dans le cadre d'un cours de lancement en ligne (synchrone) d'une heure et trente minutes fin septembre.

Chacun des groupes constitués bénéficiera de l'accompagnement d'un tuteur enseignant et d'un support de cours thématique vidéo (asynchrone).

Une deuxième session en ligne d'une heure et trente minutes sera réalisé au mois de décembre (par groupe constitué) afin de présenter virtuellement à l'ensemble des participants les vidéos de rendu produites.

Preparatory work in the form of setting up several international groups of students who will carry out national market studies.

This organisation will be implemented as part of an introductory online course (synchronous) lasting one hour and a half at the end of September.

Each group will benefit from the support of a university tutor and thematic video course material (asynchronous).

A second online session of one hour and a half will be held in December (per group formed) to present the videos produced virtually to all the participants.

Organizing board :

USMB	University of Zaragoza (SPAIN)	Karel de Grote Hogeschool (BELGIUM)	Windesheim University of Applied Sciences (NETHERLANDS)
------	-----------------------------------	--	---

Program

Title : Branding strategy for sustainable tourism

Short description:

Les étudiants devront concevoir et présenter une stratégie de marque pour une destination touristique montagnaise pour l'aider à attirer un public étranger correspondant à sa cible client dans l'objectif de se positionner comme destination européenne.



Le programme s'articulera en trois temps :

Un travail préparatoire de septembre à novembre 2023 sous la forme d'une étude de marché auprès de potentiels touristes dans chacun des pays participant à ce BIP, en particulier concernant leurs attentes en voyage et leur perception de la destination touristique étudiée. Les consignes seront données en septembre lors d'un cours en ligne. Par la suite les équipes se réuniront hebdomadairement avec des enseignants assignés au suivi des équipes. Chaque rencontre se fera autour d'un thème et mobilisera du contenu vidéo enregistré en amont par les enseignants participant à ce BIP sur une thématique spécifique en lien avec les compétences nécessaires pour la réussite du projet.

Une semaine intensive d'étude et d'analyse lors de la mobilité, prévue du 13 au 18 novembre 2023, alternant cours de gestion de projet, travail d'analyse et travail en équipes multiculturelles. Deux livrables sont prévus lors de cette semaine intensive: rendu du travail préparatoire et du livrable 2.

Un travail en autonomie pendant 4 semaine en vue de la présentation finale en ligne (mi-décembre 2023). Ce travail en équipe multiculturelle permettra aux étudiants de finaliser et formaliser une vidéo de restitution et de proposer des recommandations managériales.

The students will have to design and present a brand strategy for a mountain tourist destination to help it attract an international public matching the customer target, with the aim of positioning itself as a European destination.

The programme will be divided into three phases:

Preparatory work from September to November 2023 in the form of market surveys among potential tourists in each of the countries taking part in this BIP, particularly concerning their travel expectations and their perception of the tourist destination studied.

Instructions will be given in September during an online course. Then, the teams will meet weekly with teachers assigned to monitor the teams. Each meeting will focus on a specific theme and will use video content recorded in advance by the teachers taking part in this BIP on a specific topic related to the skills needed to successfully complete the project.

There will be an intensive week of study and analysis during the mobility, scheduled from 13 to 18 November 2023. It will cover project management courses, analysis work and multicultural teamworks. Two deliverables are expected during this intensive week: the preparatory work and deliverable 2.

Working independently for 4 weeks in preparation for the final online presentation (mid-December 2023). This multicultural teamwork will enable the students to finalise and formalise a feedback video and put forward managerial recommendations.

Proposed schedule:

	Monday 13/11	Tuesday 14/11	Wednesday 15/11	Thursday 16/11	Friday 17/11
Matin	<p>Accueil des participants + 30min obligatoire de présentation UNITA</p> <p>Welcome of participants</p> <p>+ 30min compulsory UNITA presentation</p>	<p>Pitch des résultats de la recherche préparatoire <u>Livrable 1</u></p> <p>Pitch of the results of the preparatory research</p>	<p>Cours proposé par USMB</p> <p>Intervention expert tourisme vert</p> <p>Gérer la multiculturalité</p> <p>Courses offered by USMB</p>	<p>Travail en équipes multiculturelles</p> <p>Multicultural teamwork</p>	<p>Debriefing et conseils pour la préparation du rendu final</p> <p>(USMB, Windesheim, Zaragoza, Karel de Grote Hogeschool)</p>

		<u>Deliverable 1.</u>	Green tourism expert presentation Managing multiculturalism		Debriefing and advice on preparing the final rendering
Après-midi	Activités brise-glace entre participants (City game = découverte d'Annecy en équipe) Ice-breaking activities between participants (City game = discover Annecy as a team)	Visite de la destination touristique Visit the tourist destination	Travail en équipes multiculturelles Multicultural teamwork	Présentation d'un poster <u>Livrable 2.</u> Poster presentation <u>Deliverable 2</u>	Départ des participants internationaux Departure of international participants
Soir	Pot de l'amitié en ville Drinks in town	Repas team building Team building meal	Travail personnel Personal work	Soirée libre Free evening	

Invited guests/speakers/experts (if any):

La semaine intensive sera assurée par les collègues des établissements concernés avec la participation (sous réserve) de Dominique Kreziak sur le tourisme durable.

The intensive week will be run by colleagues from the schools concerned, with the participation (subject to confirmation) of Dominique Kreziak on sustainable tourism.

Application procedure

Requirements :

Be at least a 2nd year student in marketing and/or management. Other disciplines are also welcome.

A B2 level of English language in order to successfully communicate with other members of your team.

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Nº de ayudas: 5

Requisitos:

Estudiantes de la Universidad de Zaragoza matriculados en el curso 2023-2024 en estudios oficiales de grado o máster de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas, con preferencia para los Grados de Marketing e Investigación de Mercados, Administración y Dirección de Empresas, Programa conjunto Derecho y Administración y Dirección de Empresas y el Máster Universitario de Dirección, Estrategia y Marketing, con conocimiento de inglés de nivel B2 acreditable (Cf. base 4.3 de la convocatoria).

Los estudiantes de grado deberán haber superado 60 créditos en sus actuales estudios.

Solicitud: Disponible desde la URL: sede.unizar.es a través del Servicio “Gestión de solicitudes (SOLICIT@)”

Seleccionar en el menú “Opciones” > “Iniciar Nueva Solicitud”

Identificarse con NIP + contraseña administrativa

En la opción “Catálogo de solicitudes clasificadas por categorías”, elegir “Estudiantes de Grado, Máster, Doctorado, etc”.

Seleccionar el formulario “Programas Intensivos Combinados –BIP–“

Documentación a aportar :

Acreditación de conocimiento de nivel B2 de inglés

Plazo de solicitud: hasta el 27 de septiembre

***La referencia a "fin septiembre" para la primera formación virtual se traslada a "octubre"**