

**RESUMEN DEL PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN, LLEVADO A CABO POR LA ESCUELA DE TURISMO UNIVERSITARIA DE ZARAGOZA, EN LA 13ª CONVOCATORIA DE AYUDAS-2021 DEL VICERRECTORADO DE RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.**

En este proyecto de Internacionalización 2021, realizamos un análisis exploratorio de las potenciales empresas turísticas localizadas en el extranjero que cubrieran las competencias especificadas en la memoria de Verificación del Grado en Turismo, para la asignatura de 4º curso (9 ECTS), del Nuevo Grado en Turismo (616) “29173: Prácticas en el extranjero”.

Primero seleccionamos una estudiante de nuestro centro, haciéndole un contrato, para que repercutiese en ella toda la ayuda concedida en esta convocatoria. Los meses para su colaboración fueron julio, agosto y septiembre.

Se llevaron a cabo varias fases, incidiendo en buscar empresas en aquellas ciudades europeas con las que ya teníamos contactos a través del programa Erasmus para luego pasar a buscar otras ciudades, tanto europeas como de otros países del programa de Iberoamerica.

En la primera fase la estudiante hizo un trabajo técnico de búsqueda e inventariado de empresas turísticas extranjeras y gestión de bases de datos. En una segunda fase, desarrolló e implementó una encuesta entre los alumnos para conocer sus preferencias. Analizamos los resultados obtenidos, que hemos aportado al Vicerrectorado.

En una tercera fase se redactó modelo de email en inglés y español, y finalmente se contacto con la mayoría de las empresas para proponer la colaboración y la firma de convenios con la Universidad de Zaragoza.

Resulta necesario avanzar en este proyecto, para potenciar, garantizar y organizar convenientemente toda la oferta profesional, que permitirá contribuir al aumento del nivel de idiomas, así como a la proyección internacional de los estudiantes del Grado en Turismo y de toda la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, a 20 de octubre de 2021