

RESUMEN

Este proyecto pretende contribuir a la difusión del Máster en Culturas e Identidades Hispánicas con objeto de atraer alumnado extranjero que constituye en buena medida el público objetivo del mismo. Para ello se ha elaborado una serie de materiales informativos de cuidado diseño y en distintas lenguas (español, inglés, francés, portugués, árabe y chino), que han sido difundidos por distintos medios con la colaboración tanto del Instituto Cervantes como del Ministerio de Asuntos Exteriores.