

RESUMEN DEL PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN, LLEVADO A CABO POR LA ESCUELA DE TURISMO UNIVERSITARIA DE ZARAGOZA, EN LA 17a CONVOCATORIA DE AYUDAS-2025 DEL VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

En este proyecto de Internacionalización 2025, se llevó a cabo la creación de una oficina integrada por alumnado en prácticas extracurriculares, destinada a consolidar la firma de acuerdos de colaboración para prácticas internacionales con empresas turísticas en el extranjero, contribuyendo a la proyección internacional del Grado en Turismo y a la formación profesional del alumnado.

Primero se seleccionaron dos alumnas de nuestro centro, a quienes se les formalizó un contrato de prácticas a través de la Fundación Fernando Casamayor, con una dedicación total de 100 horas por estudiante durante seis semanas, entre el 6 de mayo y el 16 de junio. La supervisión del proyecto estuvo a cargo de Roy Janoch, subdirector del Departamento de Relaciones Internacionales, y Ana Cristina Viñas Mur, la docente de alemán y francés, quienes planificaron las fases del trabajo y orientaron a las estudiantes en el desarrollo de sus tareas.

Se llevaron a cabo dos fases. En la primera fase, las estudiantes contactaron con empresas incluidas en una base de datos previa, actualizando información y avanzando en la formalización de convenios de colaboración con ETUZ. En la segunda fase, se amplió la búsqueda a empresas de subsectores turísticos emergentes y estratégicos en Europa y Latinoamérica, identificando oportunidades de prácticas altamente cualificadas para perfiles universitarios. Paralelamente, redactaron modelos de comunicación multilingüe y gestionaron respuestas y llamadas telefónicas para reforzar los contactos con las empresas.

En total, se contactó con más de 150 empresas, de las cuales aproximadamente un 20% respondió, y de estas, más del 50% manifestó interés en formalizar convenios de colaboración.

Las próximas fases del proyecto se orientarán a mantener la comunicación con las empresas interesadas, formalizar los convenios pendientes y generar nuevas oportunidades para que nuestro alumnado realice prácticas internacionales de alta calidad, contribuyendo al fortalecimiento de sus competencias profesionales, al aumento del nivel de idiomas y a la proyección internacional del Grado en Turismo y de la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, a 28 de octubre de 2025